

¡Televisión verde!

NUEVA YORK, Nueva York (Achieve3000, 1 de junio de 2008). Los espectadores de la nueva [cadena](#) de televisión Planet Green no verán un [documental](#) sobre los osos polares. De hecho, no verán programas serios. En su lugar, Planet Green mostrará a [celebridades](#) como el rapero Ludacris y el roquero Tommy Lee.

Pero no cabe duda. La cadena Planet Green está a favor de la protección del medioambiente. La estación espera enseñar a los televidentes cómo llevar una vida en armonía con el medioambiente. Su misión, sin embargo, es dar más peso al entretenimiento que a la educación ambiental. Por lo tanto, según Eileen O'Neill, presidenta de la cadena televisiva, no habrá [sermones](#).

O'Neill trabaja para la empresa Discovery Communications, que es la dueña de la cadena Planet Green. Afirmó que la cadena es diferente a cualquier otra. O'Neill llama "eco-tenimiento" a la programación de entretenimiento del canal. Los programas se centran en la ecología. La cadena también verá el lado más ligero de las cosas. Por ejemplo, Planet Green no criticará a las personas que malgastan el papel. En su lugar, la cadena tiene planes de hacer un programa sobre una persona que creó un negocio para reciclarlo.

La mayoría de las cadenas de televisión nuevas repiten programas antiguos al principio. Esto se debe al dinero que se necesita para arrancar. Planet Green no podía darse ese lujo. No había suficiente programación que se adaptara a sus objetivos. Así que el canal no tuvo otra opción. Tuvo que arrancar con mucha programación original.

Planet Green tiene muchas personalidades famosas. Este verano, Tommy Lee y Ludacris fueron los protagonistas de Battleground Earth (Batalla por la Tierra). Esta serie de competencias entre el roquero y el rapero es para ver quién es el más "verde". Otro programa es Supper Club with Tom Bergeron (Cenemos con Tom Bergeron). Trata de un cocinero que prepara comidas con buenas prácticas ambientales. La estrella de cine Leonardo DiCaprio ayudó a crear la serie Greensburg. Esta serie muestra una ciudad de Kansas que fue alcanzada por una tormenta. La ciudad ahora está siendo reconstruida de una forma que es buena para el medioambiente.

En otros programas, las estrellas demostrarán diferentes formas en que los dueños de casas pueden ahorrar dinero y respetar el medioambiente. También mostrarán qué sucede con las cosas que se utilizan a diario antes y después de su uso. Discovery Communications piensa que el mensaje de la responsabilidad ecológica vende. La compañía piensa que la idea será exitosa.

Paul Kagan está de acuerdo en que el nuevo enfoque de la empresa podría resultar. Kagan estudia la televisión por cable. Piensa que cualquier cosa que sea muy seria no atraerá a un gran público.

O'Neill dijo que sabe que quizá a algunos ambientalistas no les guste la idea. Pero piensa que la mayoría estará de acuerdo con la propuesta "Hollywood". Esta propuesta es la mejor manera de llevar el mensaje verde al mayor número de personas.

Discovery Communications practica lo que predica. La compañía [instaló](#) en su oficina unos tanques de 400 galones de capacidad para recoger agua de lluvia. También instaló inodoros que conservan agua. Además, los empleados que van al trabajo en bicicleta para ahorrar gasolina reciben un pago adicional. Planet Green hasta usa energía solar para mantener su sitio web.

Planet Green espera que la gente quiera hacer cambios similares en sus propias vidas.

Diccionario

cadena (sustantivo) f. estación de televisión

celebridad (sustantivo) f. una estrella, una persona famosa

documental (sustantivo) m. película basada en eventos reales

instalar (verbo) situar o poner en un lugar para que pueda usarse

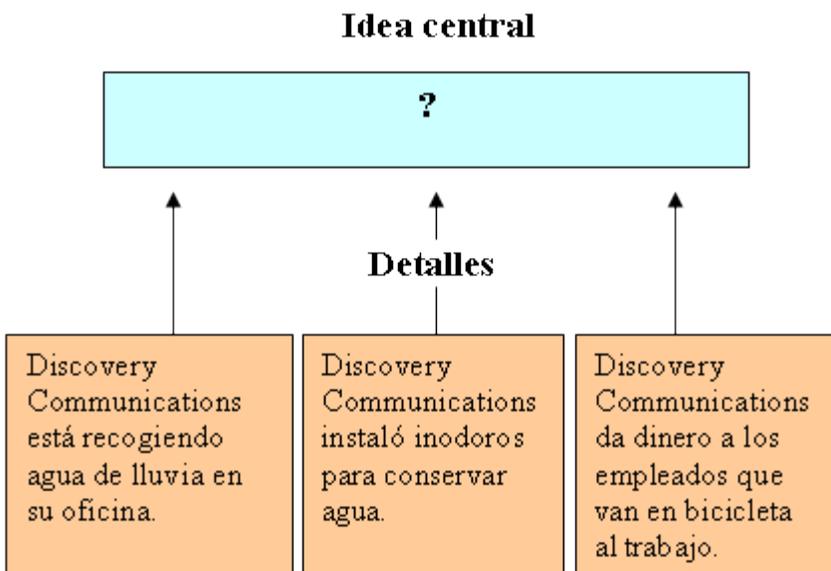
sermón (sustantivo) m. una charla o reprimenda que se da para enseñar algo

Actividad

Instrucciones:

Escoge la respuesta correcta.

Pregunta 1:



¿Qué oración sustituye mejor al signo de interrogación en el cuadro de arriba?

1. Discovery Communications hizo cambios para ayudar al medioambiente.
2. Discovery Communications creó un programa sobre los osos polares.
3. Discovery Communications instaló inodoros para conservar agua.

4. Discovery Communications criticó a las personas que malgastan el papel.

Pregunta 2:

Según el artículo, ¿cuál es un beneficio de usar la propuesta "Hollywood"?

1. Puede ayudar a recoger agua de lluvia en una oficina.
2. Muestra qué ocurre con las cosas que se utilizan a diario después de que se usan.
3. Puede ayudar a crear un negocio de reciclaje de papel.
4. Lleva el mensaje verde al mayor número de personas.

Pregunta 3:

El relato incluye todas las siguientes ideas, excepto _____.

1. el nombre de una persona que ayudó a crear la serie Greensburg
2. el nombre de la estrella que gana la competencia de la Batalla por la Tierra
3. el nombre de la presidenta de Planet Green
4. el nombre del programa que muestra un cocinero

Pregunta 4:

El artículo dice: Los espectadores de la nueva cadena de televisión Planet Green no verán un documental sobre los osos polares. De hecho, no verán programas serios.

¿Cuál es un sinónimo de la palabra serios?

1. formales
2. escasos
3. lanudos
4. resistentes

Pregunta 5:

Supongamos que vas a escribir un resumen del artículo. ¿Cuál de las siguientes ideas no sería importante en el resumen?

1. El tamaño de los tanques que instaló Planet Green.
2. Los tipos de programas que mostrará Planet Green.
3. Lo que la cadena de televisión está haciendo para ser responsable con el medioambiente.
4. Lo que la cadena de televisión espera enseñar a sus espectadores.

Pregunta 6:

Lo más probable es que el autor haya escrito este artículo para _____.

1. mostrar cómo Discovery Communications se está "volviendo verde"
2. explicar cómo los dueños de casas pueden ahorrar dinero sin perjudicar al medioambiente
3. contar a los lectores acerca de una nueva cadena de televisión que enseña a los telespectadores a ser responsables con el medioambiente
4. describir la serie Batalla por la Tierra, con la actuación de Ludacris

Pregunta 7:

El artículo dice:

No había suficiente programación que se adaptara a sus objetivos. Así que el canal no tuvo otra opción. Tuvo que arrancar con mucha programación original.

Mira las oraciones de arriba y piensa en el artículo. ¿Cuál sería un sinónimo de la palabra original?

1. nuevo
2. crudo
3. físico
4. inteligente

Pregunta 8:

¿Cuál de estas oraciones es una opinión?

1. Planet Green enseñará a las personas lo que sucede con las cosas que se utilizan a diario después de su uso.
2. Planet Green debería pagar más a las personas que instalan inodoros que ahorran agua.
3. Planet Green tendrá a un cocinero como presentador en uno de sus programas.
4. Planet Green usa la energía solar para mantener su sitio web.

